

Partenariat entre le Conseil Supérieur
de l'Ordre des Experts Comptables
et
le Service de Coordination à l'Intelligence Economique
(MEIE/MBCPFP)



Bilan de la première phase d'évaluation du diagnostic d'intelligence économique

26 février 2009

Rémy Reinhardt
remy.reinhardt@adeys.fr

Plan

- > 1/ rappel sur le dispositif
- > 2/ présentation des résultats
- > 3/ Et demain ?
- > 4/ Conclusion
- > 5/ Questions-réponses

Rappel sur le dispositif

Partenariat entre :

- > le service de coordination à l'intelligence économique du Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi et du Ministère du budget, des comptes publics et de la fonction publique,
- > et le conseil supérieur de l'ordre des experts-comptables.

Rappel sur le dispositif

- > Une formation préalable pour des experts-comptables mobilisés dans chaque région assurée conjointement par le CSOEC et le SCIE,

- > **3 documents :**
 - ✓ la plaquette de présentation de l'IE (SCIE),
 - ✓ la fiche d'identification de l'entreprise (CSOEC),
 - ✓ la grille d'évaluation du dispositif d'intelligence économique (SCIE et CSOEC) : 30 questions regroupés autour de deux thèmes : volet offensif & volet défensif.

- > Une relation suivie avec le réseau des chargés de mission régionaux à l'intelligence économique.

Septembre 2008

- > Bretagne
- > PACA
- > Picardie

Décembre 2008

- > Nord-Pas de Calais



Présentation des résultats



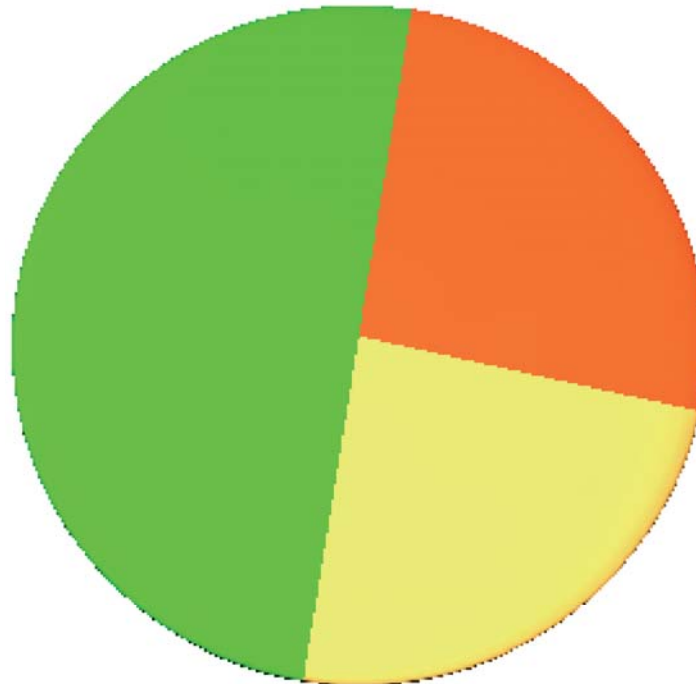
Présentation des résultats

- > Méthode d'analyse
- > **2 types de réponses :**
 - ✓ Réponses fermées (oui, non, en partie)
 - ✓ Réponses ouvertes (besoins exprimés)
- > **L'étude synthétique porte exclusivement sur les réponses fermées**, car les réponses ouvertes ne sont pas exploitables en l'état.

Présentation des résultats

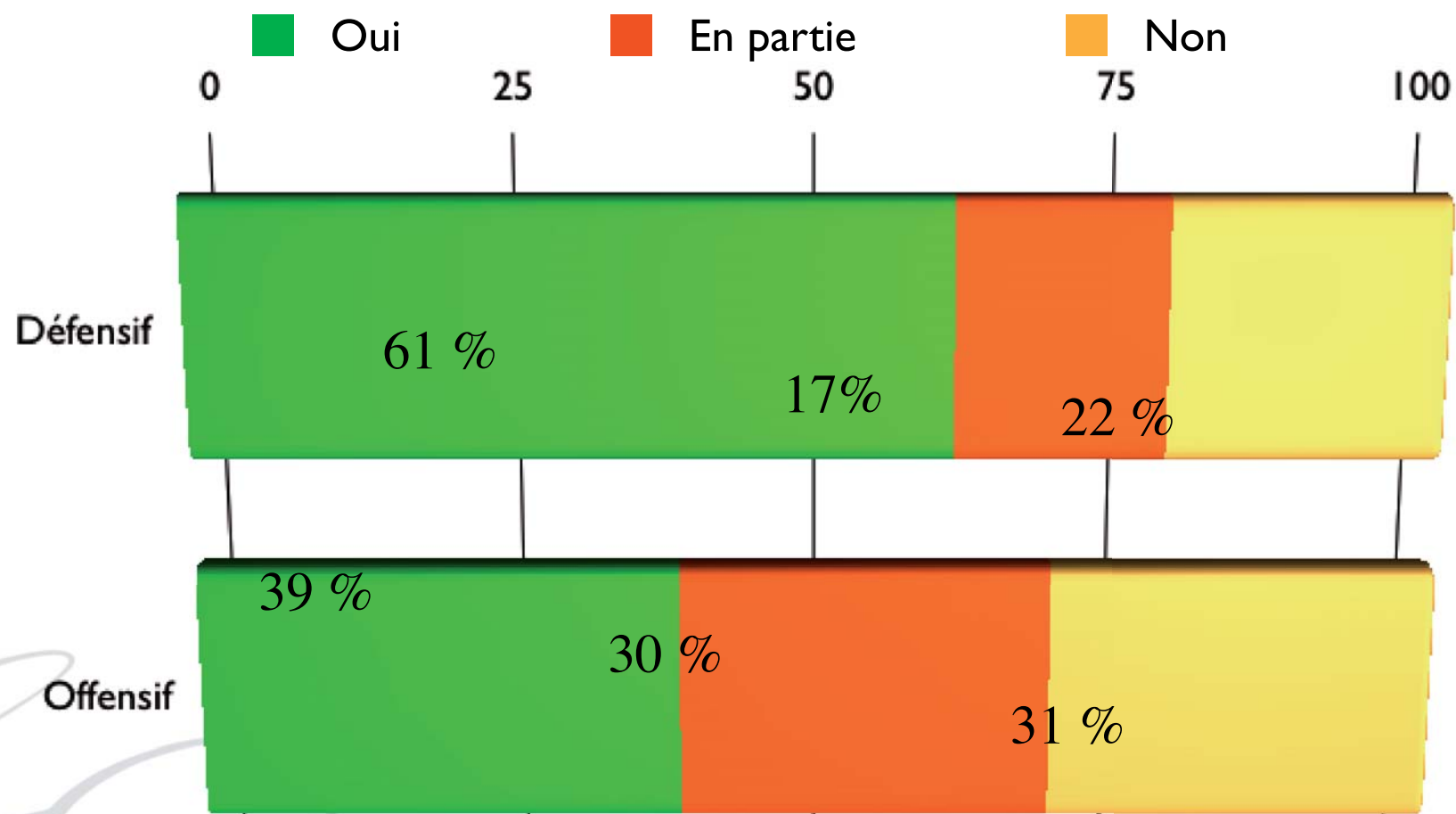
Niveau de sensibilité des entreprises

● Oui : 50 % ● Partiel : 26 % ● Non : 24 %



Présentation des résultats

Niveau de sensibilité des entreprises : répartition par volet



Présentation des résultats

Volet défensif : les bonnes pratiques

- > Contrôle de l'accès aux locaux
- > Identification des risques pesant sur les informations sensibles
- > Maîtrise de la sensibilité des informations contenues dans les supports de communication
- > Les serveurs et postes de travail informatique sont équipés en logiciels et matériels de protection

Présentation des résultats

Volet défensif : les pratiques perfectibles

- > Recensement des informations stratégiques détenues par l'entreprise
- > Procédures de sécurité adaptées à la sensibilité des documents
- > Présence de clauses de confidentialité dans les contrats de travail



Présentation des résultats

Volet défensif : les pratiques oubliées

- > Formalisation de la politique de protection des informations sensibles

Remarque : les informations stratégiques sont souvent recensées, mais elles ne font pas systématiquement l'objet d'une politique de protection.

- > Les informations sensibles ne sont pas protégées par des contrats d'assurance ou des moyens de protection de la PI
- > Sécurité des moyens de communication (PABX, wifi, Extranet)

Dans ces 3 cas, les clients ne veulent pas lancer une action avec leur expert-comptables.

Présentation des résultats

Volet offensif : les bonnes pratiques

- > Identification des informations utiles pour comprendre et anticiper les évolutions concernant l'entreprise
- > Recensement des sources d'information internes et organisation de leur gestion
- > Développement de la culture de l'information dans l'entreprise



Présentation des résultats

Volet offensif : les pratiques perfectibles

- > Utilisation d'outils de collecte d'information
- > Recherche d'information sur le positionnement et l'image de l'entreprise
- > Organisation de la diffusion de l'information au sein de l'entreprise
- > Développement de partenariat avec des entreprises proches en terme géographique ou d'activité

Présentation des résultats

Volet défensif : les pratiques oubliées

- > Formalisation de la collecte d'information sur les clients
- > Mise en place d'un dispositif pour suivre les concurrents
Demandes d'actions à mener avec l'expert-comptable.
- > Utilisation d'un plan de renseignement
- > Actions d'influence pour préserver les intérêts de l'entreprise

Présentation des résultats

Conclusion

- > Les entreprises sont sensibles à la protection des informations
- > Mais elles sont moins sensibles à la recherche des informations
- > Une étude détaillée des réponses permet de déceler des incohérences entre les réponses à des questions connexes :
le niveau de maîtrise est peut-être plus faible que celui que nous avons évalué.
- > Le besoin en sensibilisation des chefs d'entreprise semble important.

Présentation des résultats

Conclusion

- > Le diagnostic d'intelligence économique est une vraie mission de conseil de l'expert-comptable,
- > Ce diagnostic peut également être à la base d'une autre mission à forte valeur ajoutée :
 - > **L'accompagnement à la transmission d'entreprise**

Et demain ?

Quelques propositions

Communication

- > Le diagnostic d'intelligence économique est utile en période de crise pour :
 - > **l'aide à la décision** : ne pas se lancer dans des plans d'économie dangereux pour l'avenir, mais prendre des décisions stratégiques,
 - > **la sortie de crise** : surveiller l'environnement, anticiper les évolutions, conserver les compétences utiles pour demain.

Pour ne pas se lancer dans une gestion à court terme.

Et demain ?

Quelques propositions pour les actions en cours

Exemples mis en oeuvre en région Bretagne :

- > Plan de communication :
 - > le CROEC a envoyé, de sa propre initiative, autant de relances que celles proposées par le CSOEC

- > Prise de contact très réguliers entre le chargé régional (par suppléance, Rémy Reinhardt) du CROEC et Mme Houdouin, la CRIE,

- > Utilisation de la page Bretagne du site intelligence-experts.fr

Et demain ?

Quelques propositions pour les actions en cours

Exemples mis en oeuvre en région bretagne (suite) :

- > Prise de contact avec certains acteurs locaux (chargée de l'IE de la CCI de Rennes)
- > Référencement du site intelligence-experts.fr sur le site IE de la région Bretagne.

Et demain ?

Autres actions à l'étude

- > Sensibilisation à effectuer dans les 3 dernières régions prévues pour la phase de test (Normandie, Pays de Loire, Limousin)
- > 3 Régions semblent très intéressées pour participer à l'évaluation :
 - > Centre
 - > Poitou-Charente
 - > Rhône-Alpes

Et demain ?

Nouvelles actions à l'étude

Propositions à l'étude pour l'approche en région Rhône-Alpes

- > Identifier une population cible d'entreprise (pôles de compétitivité)
- > Communication globale à l'attention de tous les experts-comptables de la région pour leur proposer la formation
- > Formation scindée en 2 modules de 2 heures : défensif et offensif



Conclusion

- > Le besoin en sensibilisation des chefs d'entreprise des TPE & PME existe
- > La communication est l'une des clés de voûte de la campagne de sensibilisation
- > La période de crise actuelle forme un terreau fertile pour la sensibilisation des entreprises (même si cela ne semble pas évident).

Des Questions ?